



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MAGGIO 2012 -

A Bologna nel mese di maggio 2012 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,3%** ed un tasso tendenziale in calo al **+3%** (dati provvisori).

Nel mese di aprile 2012 la variazione mensile era risultata del +0,8% ed il tasso tendenziale del +3,3% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	mag-12 (2010=100)	Mensile mag-12 apr-12	Tendenziale mag-12 mag-11
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	107,9	+1,0	+3,9
Bevande alcoliche e tabacchi	110,4	+0,3	+8,2
Abbigliamento e calzature	104,2	+0,1	+3,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	113,3	+0,5	+7,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,3	+0,2	+1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	99,8	-0,1	-0,5
Trasporti	112,8	-1,1	+6,3
Comunicazioni	95,3	-0,5	-3,3
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,0	-0,2	-0,2
Istruzione	104,0	0,0	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,0	-2,1	+1,4
Altri beni e servizi	104,7	+0,1	+2,0
Indice generale	105,9	-0,3	+3,0

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese la divisione dell'alimentazione registra un tasso mensile in forte crescita: +1%. Tutte le classi risultano in aumento ad eccezione dei "Vegetali", che registrano una flessione del -1,8%, e degli "Oli e grassi" (-0,3%). Tra gli aumenti più significativi segnaliamo quelli della "Frutta" (+13,9%), di "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" (+0,7%) e del "Pane e cereali" (+0,6%). Il tasso tendenziale scende al +3,9%.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

La divisione registra una variazione mensile pari al +0,3%. In aumento soprattutto i vini, ma crescono anche le birre, i tabacchi e gli alcolici. Il tasso tendenziale, con un +8,2%, si conferma il più elevato dell'intero indice.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In leggero aumento anche questo mese il settore dell'abbigliamento, che fa registrare una variazione mensile del +0,1%. Registrano rincari le calzature e gli altri articoli di abbigliamento e accessori.

Il tasso tendenziale sale dal +2,5% di aprile al +3,1% per il corrente mese di maggio.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

La variazione mensile della divisione dell'abitazione è pari al +0,5%. Cresce soprattutto il costo dell'energia elettrica e delle spese condominiali, mentre scende il costo del gasolio da riscaldamento.

Il tasso tendenziale sale dal +7% di aprile al +7,6% di maggio.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Gli aumenti dei mobili e dei grandi apparecchi domestici elettrici sono stati solo in parte compensati dai cali dei grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino e dei beni non durevoli per la casa.

La variazione mensile complessiva si attesta al +0,2%, mentre il tasso tendenziale rimane stabile al +1,8%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il calo dei medicinali ha determinato una variazione mensile della divisione del -0,1% ed un tasso tendenziale, che pur rimanendo di segno negativo, sale leggermente portandosi al -0,5%.

➤ **Trasporti**

In maggio, dopo 5 mesi di aumenti, il comparto registra una variazione mensile in diminuzione: -1,1%. Tra i cali maggiori segnaliamo quello dei trasporti aerei e dei carburanti e lubrificanti. In aumento invece i trasporti ferroviari e marittimi, i traslochi e l'acquisto di biciclette.

Il tasso tendenziale scende al +6,3%.

➤ **Comunicazioni**

Il calo degli apparecchi telefonici e telefax ha fatto segnare alla divisione una diminuzione mensile del -0,5%.

Il tasso tendenziale scende al -3,3%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori cali segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, degli apparecchi fotografici e per il trattamento delle informazioni, dei servizi culturali, dei giornali e dei periodici.

Il tasso mensile risulta pari al -0,2% come quello tendenziale.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,4% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

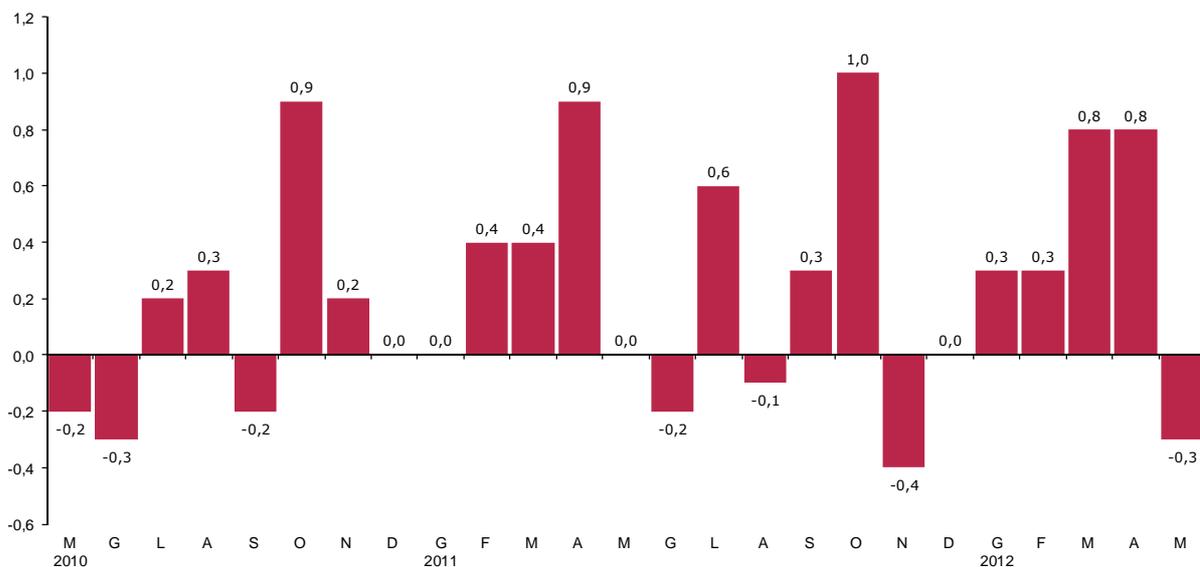
Il calo dei servizi di alloggio ha determinato la variazione mensile negativa più accentuata dell'intero indice (-2,1%) e un tasso tendenziale che scende dal +3,4% di aprile al +1,4% di maggio.

➤ **Altri beni e servizi**

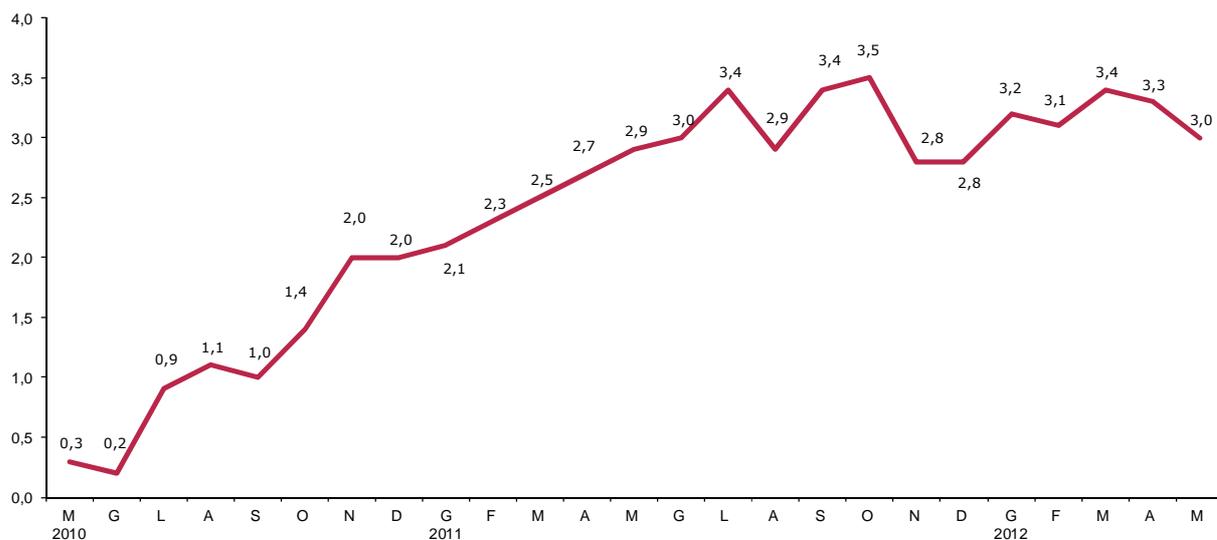
Tra i principali aumenti segnaliamo quello delle assicurazioni sui mezzi di trasporto, della gioielleria ed orologeria, degli apparecchi elettrici per la cura della persona.

La variazione mensile della divisione risulta pari al +0,1%, mentre il tasso tendenziale scende leggermente al +2%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo maggio 2010 – maggio 2012



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo maggio 2010 – maggio 2012



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Maggio 2012 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2011							2012						
	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3	0,2	-1,0	0,4	0,5	0,8	0,7	0,2	0,7	0,9	-0,6	0,1	1,0	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	1,3	0,9	0,0	3,5	0,0	0,2	0,1	0,1	1,3	0,5	0,3	
Abbigliamento e calzature	-0,5	0,0	-1,8	-0,3	1,0	1,9	0,3	0,1	0,3	-0,2	1,0	0,7	0,1	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	0,0	1,4	0,0	0,1	0,9	0,2	0,1	2,2	0,3	0,5	1,2	0,5	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,2	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,1	
Trasporti	-0,6	0,4	1,7	2,1	-3,2	-0,2	-0,3	2,1	0,4	0,9	2,0	1,5	-1,1	
Comunicazioni	-0,3	-0,9	-0,5	0,4	-0,5	0,3	-0,1	-0,3	0,3	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,3	0,4	0,5	0,5	-0,8	-0,3	-0,6	0,7	-0,3	0,6	-1,0	0,3	-0,2	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	-2,4	2,6	-4,3	6,0	3,5	-3,2	-3,3	-0,8	0,0	3,7	2,3	-2,1	
Altri beni e servizi	0,3	0,2	0,7	-0,1	0,8	0,5	0,1	0,4	-0,8	0,0	0,0	0,2	0,1	
Indice generale	0,0	-0,2	0,6	-0,1	0,3	1,0	-0,4	0,0	0,3	0,3	0,8	0,8	-0,3	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2011							2012						
	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,1	4,3	3,3	3,5	3,9	4,8	5,4	4,8	4,0	5,0	4,2	4,2	3,9	
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	2,8	4,0	4,1	4,1	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	7,7	8,0	8,2	
Abbigliamento e calzature	1,2	1,2	-0,6	-0,9	-0,2	1,4	1,6	1,7	1,9	1,7	2,6	2,5	3,1	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	5,6	5,6	6,1	5,7	5,8	6,9	6,9	6,5	7,5	7,6	7,6	7,0	7,6	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	1,0	1,2	1,3	1,1	1,6	1,5	1,6	2,0	1,8	1,8	1,8	1,8	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	
Trasporti	5,9	6,4	6,8	7,8	6,9	6,9	6,7	7,2	7,5	7,3	8,0	6,9	6,3	
Comunicazioni	-1,4	-2,1	-2,5	-3,6	-2,4	-0,9	-2,1	-3,1	-2,8	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	
Ricreazione, spettacolo e cultura	1,1	1,2	1,1	1,4	1,7	0,4	-0,6	-0,4	-0,3	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	
Istruzione	3,6	3,6	3,6	3,6	3,0	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,3	2,3	5,2	1,3	4,9	2,9	-1,4	-1,0	1,5	-0,3	2,5	3,4	1,4	
Altri beni e servizi	2,9	2,8	3,4	3,1	3,8	3,9	3,8	3,8	2,5	2,6	2,4	2,2	2,0	
Indice generale	2,9	3,0	3,4	2,9	3,4	3,5	2,8	2,8	3,2	3,1	3,4	3,3	3,0	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori